

- il miglioramento della qualità del servizio fornito e quindi della soddisfazione dei nostri utenti;
- la creazione delle condizioni per il coinvolgimento ampio e diffuso degli operatori nei processi e nelle decisioni aziendali;
- l'efficienza e la razionalità nell'impegno delle risorse come condizione per garantire lo sviluppo dei servizi;
- la capacità di costruire giorno per giorno, all'interno dell'ordinaria attività, il futuro e una visione costantemente aggiornata delle strategie aziendali.

Per muoversi su questa strada occorre:

- aprire l'Azienda all'esterno rendendola più capace di collegarsi e di interagire con il proprio ambiente;
- migliorare la cultura del servizio mettendo l'esigenza dell'utenza sempre al centro di ogni decisione;
- dotare l'azienda di sistemi di gestione in grado di potenziare la funzione direzionale;
- investire sia sul patrimonio di competenza professionale dell'Azienda che nell'innovazione tecnologica e strutturale.

Gli obiettivi dell'Azienda USL di Frosinone e la configurazione organizzativa tengono altresì conto dei vincoli e delle opportunità poste dal nuovo quadro normativo e programmatico ed in particolare della rispondenza agli obiettivi sanitari (appropriatezza e qualità) ed economico-finanziari ivi contenuti (ad oggi: Piano Sanitario Nazionale 2003-2005, D. Lgs. 229/99, Piano Sanitario Regionale 2002-2004, le sue linee guida di applicazione).

2.3. Valori fondanti

La visione dell'organizzazione, che deriva dai principi guida succitati, ha le seguenti caratteristiche: