

In particolare l'Azienda USL Frosinone tiene conto del territorio provinciale di riferimento composto da 91 Comuni, da una forte disomogeneità interna socio culturale ed economica, da elevata dispersione e frammentazione della rete dei servizi sul territorio, da un cospicuo ed inidoneo ricorso all'ospedalizzazione quale modalità di diagnosi e cura di base, dalla molteplicità di attori pubblici, privati e del privato sociale che intervengono in settori comuni o limitrofi a quelli sanitari.

Diviene, pertanto, scopo precipuo della Azienda USL Frosinone perseguire i principi di equità nell'accesso all'assistenza, di qualità e appropriatezza delle cure e di economicità nell'impiego delle risorse attraverso il forte potenziamento dei servizi e dell'assistenza territoriale, la ridefinizione del ruolo ospedaliero quale luogo di garanzia dell'elezione ed emergenza sanitaria e il coinvolgimento diretto degli attori locali che contribuiscono a promuovere la salute della collettività.

Lo sviluppo delle politiche sanitarie territoriali vuole garantire altresì l'intera gamma dei servizi e prestazioni sanitarie e socio sanitarie ad elevata integrazione sanitaria, come previste nei livelli essenziali di assistenza.

2.2. Visione

La visione aziendale è così sintetizzata:

L'Azienda U.S.L. Frosinone è una azienda di servizi, cui compete un ruolo rilevante nella tutela della condizioni di vita e di benessere della popolazione, nella cura delle malattie e nelle attività di riabilitazione e recupero funzionale attraverso servizi cui si rivolgono tutti i cittadini della provincia di Frosinone, ma anche di altre realtà provinciali e regionali.

Il ruolo di tutti coloro che operano nell'Azienda USL di Frosinone deve essere quello di affermare con forza la volontà di lavorare per creare le condizioni dello sviluppo della sanità in provincia di Frosinone. Per realizzare ciò l'Azienda investe nella promozione delle professionalità e nello sviluppo della condivisione delle strategie e politiche aziendali.

Questa sfida è incentrata su quattro valori fondanti: